

ТВОРЧЕСТВО, ПРОФЕССИЯ, ИНДУСТРИЯ

Материалы
Международной
научно-практической
конференции
«Журналистика 2022»

МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени М. В. ЛОМОНОСОВА
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

ЖУРНАЛИСТИКА В 2022 ГОДУ: ТВОРЧЕСТВО, ПРОФЕССИЯ, ИНДУСТРИЯ

*Материалы
международной научно-практической конференции
Москва, 3–4 февраля 2023 г.*



Факультет журналистики
МГУ имени М. В. Ломоносова

Москва, 2023

УДК 070(069)

ББК 76.01

Ж92

Ответственный редактор

Е. Л. Вартанова

Научные редакторы

М. И. Макеенко, М. В. Шкондин

Редакционная коллегия

О. А. Бакулин, П. В. Балдицын, Г. Ф. Вороненкова, А. В. Вырковский, А. Н. Гуреева,
Н. В. Гусев, Д. В. Дунас, В. А. Евстафьев, В. П. Коломиец, М. И. Макеенко,
О. Д. Минаева, И. А. Панкеев, Е. И. Орлова, Е. Е. Пронина, В. В. Славкин,
О. В. Смирнова, Г. С. Филаткина, Т. И. Фролова, М. В. Шкондин, Г. Г. Щепилова.

Редакторы

М. А. Васильченко, Е. П. Прохорова, В. В. Славкин, М. В. Храпко-Магала.

Ж92 **Журналистика в 2022 году: творчество, профессия, индустрия:** сб. мат.
междунар. науч.-практ. конф. – М.: Фак. журн. МГУ, 2023. – 727 с.

ISBN 978-5-7776-0168-1

В материалах конференции представлены результаты исследований конкретных аспектов функционирования журналистики и медиа в условиях изменений современного общества и цифровизации. Значительное внимание уделяется изучению профессионального журналистского творчества, подходов к обучению и рабочих практик журналистов, институциональных и экономических факторов трансформации медиасистемы России и зарубежных стран.

УДК 070(069)

ББК 76.01

ISBN 978-5-7776-0168-1

© Факультет журналистики
МГУ имени М. В. Ломоносова, 2023

«религия» активно вытесняется термином «духовность», понимаемым как форма личного духовного (религиозного, мистического) опыта и включающего поиски трансцендентного и смысла жизни. В сегодняшнем контексте верующему, оказывается, не обязательно верить в Бога, то есть «быть духовным» не означает «быть религиозным». Также появляется категория «верующих, но без религии», а также категории индивидов, номинально относящих себя к одной из мажоритарных конфессий, но совершенно по-своему интерпретирующих содержание своей веры без какой-либо привязки к учению ими названной же конфессии.

Лоран Доусон считает, что одной из важных целей исследования взаимодействия религии и цифровых медиа является определение и измерение того, каким образом религия присутствует в Интернете; кто, как и для каких целей использует религиозный контент.

Традиционных критериев анализа религиозных верований и поведения сегодня становится недостаточно. Для анализа такой ситуации необходимо выявление новых критериев отнесения контента к религиозному, которые становятся более разнообразными.

А. В. Шариков

Высшая школа экономики

ГЛОБАЛЬНОЕ ИНФОРМАЦИОННОЕ ОНЛАЙН-ПРОСТРАНСТВО В 2020–2022 гг.: ТОНАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

Одна из актуальных тем исследования современной журналистики – распространение социальной информации на глобальном уровне. Такая возможность открывается в связи с активно развивающимися в последние годы методами обработки данных и созданием онлайн-ресурсов, оперирующих большими массивами данных.

Описываемое исследование проводилось на основе онлайн-сервиса *FACTIVA* (владелец – американская компания *Dow Jones*), оперирующего миллионами текстов, расположенных на сайтах крупнейших мировых СМИ. Исследовательской группе были доступны материалы, опубликованные на 23100 онлайн-ресурсах на 26 языках. Общее число проанализированных текстов, обработанных машинным способом, составило свыше 250 млн.

Одна из целей исследования состояла в выявлении тональных тенденций в глобальном информационном онлайн-пространстве на статистическом уровне. Онлайн-сервис *FACTIVA* имеет возможность определения тональности текста (позитивной, негативной, нейтральной) на девяти мировых языках – английском, испанском, итальянском, китайском, немецком, португальском, русском, французском и японском.

Тональность каждого текста *FACTIVA* определяет методом сентимент-анализа с использованием искусственного интеллекта на основе машинного обучения. Кроме того, возможен частотный анализ по заданному набору категорий. Хронологические рамки анализа – с 1 января 2020 г. по 31 мая 2022 г. Основные результаты данного исследования в предельно краткой форме сводятся к следующему:

Подавляющее большинство журналистских текстов в глобальном измерении носит нейтральный характер. В 2020 г. таковых насчитывалось 98,4%, в 2021 г. – 98,2%.

Был введен новый числовой параметр, названный «тональный баланс», который определяется как разность между процентом позитивных и процентом негативных публикаций на заданном корпусе текстов. Оказалось, что для разных языковых зон тональный баланс различается. В 2020–2021 гг. он имел позитивное значение (то есть превышение позитивно окрашенных текстов над негативными) у таких языков, как китайский, японский, испанский, английский, португальский, итальянский, немецкий (в порядке убывания параметра) и негативное для французского и особенно для русского языков. Эти факты заслуживают пристального внимания, поскольку их природа до конца не ясна. Ясно лишь, что тональный баланс в значительной степени связан с историко-культурными корнями бытования того или иного языка и журналистскими традициями основных стран – носителей соответствующего языка.

Обнаружена долговременная тенденция в соотношении совокупного тонального баланса на девяти языках – движение в сторону большей сбалансированности. Так, в 2011 г. совокупный тональный баланс материалов на девяти языках был заметно смещен в отрицательную область и составил 0,47%. В течение десяти лет его абсолютная величина уменьшалась, достигнув в 2021 г. значения 0,02%.

Обнаружена связь тонального баланса с типом СМИ. Публикации на сайтах газет и журналов чаще смещены в негативную тональность, чем текстовые публикации на сайтах телеканалов и радиостанций.

Анализ публикаций с упоминанием стран привел к выводу, что чаще как в позитивном, так и в негативном ключе упоминаются ведущие страны мира, имеющие большую численность населения и высокий ВВП в абсолютном выражении в долларах США. В то же время на этом фоне негативные упоминания связаны с негативной событийностью, что выводит менее населенные и менее богатые страны на более высокие места. В 2020 г. пятерка стран, наиболее часто упоминаемых в позитивном контексте, выглядела так: Китай, США, Япония, Испания и Россия, а в негативном ключе следующим образом – Россия, Украина, США, Китай и Германия.

Распределение стран по величине тонального баланса отличается от приведенного выше. *FACTIVA* позволяет вести анализ по 204 географическим объектам, среди которых страны – члены ООН, а также непризнанные и частично признанные территории. В 2020 г. в пятерку анализируемых стран и территорий с максимальным тональным балансом вошли: Вьетнам (+1,5%), Тайвань (+1,4%), Науру (+1,3%), Япония (+1,2%) и Таиланд (+1,2%). Пять стран и территорий с минимальным тональным балансом выглядели так: Донбасс (20,5%), Южная Осетия (16,1%), Нагорный Карабах (13,8%), Армения (11,2%) и Украина (9,8%).

Следовательно, в относительных единицах (процентном выражении) отрицательная тональность связана с неблагоприятными странами, на территории которых происходили военные конфликты и другие негативные социальные явления.

Применение данного подхода к событиям во время специальной военной операции РФ на Украине в феврале-мае 2022 г. привело к заключению, что, несмотря на негативный информационный фон материалов о России в прессе США и их союзников, в глобальном информационном онлайн-пространстве в совокупности на девяти языках наблюдалось сбалансированное освещение – тональный баланс составил +0,01%. В то же время тональность материалов с упоминанием Украины за тот же период была смещена в негатив – тональный баланс оставил 0,43%.

ЖУРНАЛИСТИКА В 2022 ГОДУ: творчество, профессия, индустрия

*Материалы международной научно-практической конференции
Москва, 3–4 февраля 2023 г.*

Ответственный редактор
Е. Л. Вартанова

Научные редакторы
М. И. Макеенко, М. В. Шкондин

Компьютерная верстка
Е. Н. Сиротиной

Идея обложки
В. В. Волковой

Материалы конференции представляют результаты исследований конкретных аспектов функционирования журналистики и медиа в условиях изменений современного общества и цифровизации.

Значительное внимание уделяется изучению профессионального журналистского творчества, подходов к обучению и рабочих практик журналистов, институциональных и экономических факторов трансформации медиасистемы России и зарубежных стран.

ISBN 978-5-7776-0168-1



9 785777 601681